

FICHE DE MISSION POUR LE POSTE DE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT LOCAL « HAYAT BERKANE »

Poste : Directeur Général

Organisation : Société de Développement Local « **Hayat Berkane.** »

Mission Principale : Le Directeur Général sera responsable de la gestion stratégique et opérationnelle de la Société de Développement Local « **Hayat Berkane** ». Il devra superviser toutes les activités liées à la gestion des abattoirs municipaux, des marchés de gros et de proximité, ainsi que des espaces commerciaux. Le Directeur Général devra garantir l'application rigoureuse des normes internationales en matière de santé et de sécurité, tout en assurant une amélioration continue des services et en renforçant la position de la société comme acteur clé du développement local.

Responsabilités :

Leadership Stratégique :

- Traduire la vision de « Hayat Berkane » en stratégies concrètes et plans d'action pour le développement local.
- Diriger la supervision des abattoirs, des marchés de gros et de proximité, et des espaces commerciaux, en veillant à leur alignement avec les priorités stratégiques de la société.
- Assurer une veille continue sur les évolutions en matière de gestion des abattoirs, des marchés, et des espaces commerciaux pour intégrer les meilleures pratiques et innovations.
- Proposer des pistes d'amélioration et de développement de l'activité.

Gestion Opérationnelle :

- Veiller à une gestion saine garantissant la meilleure qualité des services et les équilibres financiers.
- Coordonner les opérations quotidiennes de la société, y compris la gestion des ressources humaines, financières et matérielles.
- Garantir que les projets et opérations soient réalisés dans le respect des délais, des budgets et des normes de qualité élevées.
- Évaluer régulièrement la performance des services et des installations à travers des indicateurs clés de performance (KPI) pour assurer une gestion efficace et améliorer les résultats.

Gestion des Abattoirs et Marchés :

- Superviser la gestion des abattoirs municipaux en conformité avec les normes nationales et internationales de la santé et de la sécurité.
- Optimiser la gestion des marchés de gros et de proximité en adoptant des stratégies innovantes pour améliorer leur efficacité et leur attractivité.
- Assurer une gestion proactive des espaces commerciaux de proximité pour soutenir le développement économique local.

Innovation et Amélioration Continue :

- Initier et mettre en œuvre des projets visant à moderniser les opérations à travers des technologies avancées et des pratiques innovantes.
- Favoriser l'innovation en explorant de nouvelles solutions pour améliorer la gestion des services et répondre aux besoins évolutifs de la communauté.
- Suivre les tendances du secteur pour adapter les méthodes de travail et les outils utilisés par la société.

Gestion des Relations Externes :

- Représenter la société auprès des partenaires publics et privés, ainsi que dans les forums et événements régionaux, nationaux, et internationaux.
- Développer et maintenir des relations solides avec les parties prenantes, y compris les autorités locales, les organismes de développement, et les acteurs économiques locaux.
- Communiquer de manière efficace les initiatives, les succès et les besoins de la société à travers des rapports réguliers et des campagnes de communication ciblées.

Conformité et Gouvernance :

- Assurer que toutes les opérations de la société respectent les réglementations locales, et nationales.
- Mettre en place des mécanismes de contrôle interne pour gérer les risques, garantir la transparence des processus, et assurer une gouvernance efficace.
- Préparer et présenter des rapports détaillés sur les activités et les finances au conseil d'administration pour garantir une gestion transparente et responsable.

